

発行：「エコテックス (CSM[®]-2000) 標準研究フォーラム」 広報委員会

〒105-0003 東京都港区西新橋 1-14-7 山形ビル3階

TEL 03 (3504) 9800 FAX 03(5157) 3180

E-mail eco-texj@k9.dion.ne.jp

URL: www.eco-tex.com

2003年

11月7日

発行

遅くなりましたが、フォーラムニュース12号をお届けいたします

第10回『セミナー』のご案内

日時：11月27日（木曜日）午後2時～6時（5時から懇親会）

場所：エコテック・ジャパン株式会社

今回は、本年の最後フォーラムですので、東京工業大学名誉教授の清水二郎先生に《21世紀に入って思うこと》と題して、日本・産業・テクノロジーに関してお話いただくことになりました。

挨拶 岡本会長	2:00～2:10
1. 21世紀に入って思うこと 清水二郎先生	2:10～3:30
休憩	3:30～3:50
2. コンプライアンス・リスクマネジメント イオン株式会社環境社会貢献部	3:50～4:30
3. 事務局より報告 次年度計画について 最近の情報 「研究評価委員会」の報告 その他	4:30～5:00
懇親会	5:00～6:00

第3回『研究評価委員会』を開催します

日時：11月27日（木曜日） 12時～13時30分

場所：エコテック・ジャパン株式会社

恐れ入りますが、『本セミナー』および『研究評価委員会』ご出席の方のお名前を21日(金曜日)までに事務局にお知らせ下さい。
ご協力をお願い申し上げます。

企業紹介は、株式会社サンエー・インターナショナル様、日東紡績株式会社様
財団法人日本化学繊維検査協会様をお届けします。

容量の関係で、日東紡績株式会社様と財団法人日本化学繊維検査協会様の記事は、添付させていただきます。宜しく申し上げます。

沿革

サンエー・インターナショナルの歴史は、1949年（昭和24年）大阪・船場の地に発祥した三永株式会社に始まります。戦後の混乱から食料もままならなかった当時、「いずれ“食”は満たされ、身を飾る“衣”の時代になる」と考えた創業者三宅敏彦は、プリント加工を施した生地のを開始。以後、当社はアパレル製品の製造機能を確立し、1977年（昭和52年）2代目三宅克彦の社長就任と同時期に、“VIVAYOU”で本格的なブランド・アパレル・ビジネスへの参入を果たしました。

以来、四半世紀を経、創業からの Creation 精神は「自分たちで考えた服を自分たちで作し、自分たちの手でお客様に届ける」という形に姿を変えて今に受け継がれています。自社開発したオリジナルブランドの数は20を超え、850店舗に迫る直営販売店を通じてお客様からいただく声を事業活動にダイレクトに反映することで、「いま」を伝えるブランドをプロデュースし、活動エリアをアジアへ広げるに至っています。そして、さらに社会的責任を果たす企業へと変革すべく、去る9月、東証第二部に株式を上場いたしました。

MISSION & VALUE

「MISSION」「VALUE」は、創業50周年を迎えた1999年（平成11年）9月、サンエー・インターナショナルグループの存立理念として制定したものです。「MISSION」とは、サンエーの使命であり社会に存在するための目的です。「VALUE」とは、その「MISSION」を達成するために求められる社員一人ひとりの行動指針を言います。

MISSION 私たちは、時代のイメージをまっ先に描き、
「いま」という生きた時代を伝える。
お客様はそこで、新しい空気に触れ、
今までとは違う新しい自分に出会う。
その感動、その喜びの創造こそが、私たちのブランド・プロデュース・ビジネスです。

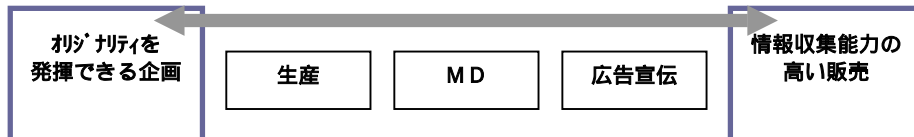
VALUE お客様の感動と喜びを創造するために、
私たち一人一人が常に光り輝く存在であり続けなければならない。
自分自身の可能性を眠らせることなく、
たゆまぬ挑戦によって、自らを変革し、
努力し続けなければならない。

全てに対して、自由に大胆に可能性を見い出そうとする。
常に前へと進んでゆく勇気と気概を持つ。
互いに触発し合い、アイデアをカタチあるものにする。

そして、その全てが店頭で表現されたとき、
初めて私たちのブランドは輝きを持つ。

「喜び」を提供するブランド・プロデュース体制

当社のターゲットである流行に敏感な若い世代が「欲しいと思うもの」を「欲しいと思う時」に提供し続けるためには、スピードとオリジナリティ高い商品を生み出す企画・生産力の両立が不可欠です。店頭で感じ取る「少し先」に来る変化を、速やかに次の企画に反映し、ブランドコンセプトの下に付加価値の高い品を製造して、店頭で速やかにお客様に届ける。これを可能としているのが、企画から販売まで事業活動に係る機能を一貫して自社コントロールする「ブランド・プロデュース体制」です。



PROFILE

設立

1949年(昭和24年)8月

資本金

25億6,860万円(2003年9月24日現在)

代表者

代表取締役社長 三宅正彦

年商

連結: 817億5,100万円(2003年8月期)

事業内容

婦人服・紳士服・服飾品の企画、製造、販売 及びブランドライセンス

連結従業員数

3,745名(2003年8月31日現在)

連結店舗数

845店<うちFC店110店>(2003年8月31日現在)

本社所在地

大阪本社(登記上本店): 大阪市中央区本町 3-2-9
東京本社(実質本店機能): 東京都渋谷区渋谷 1-2-5

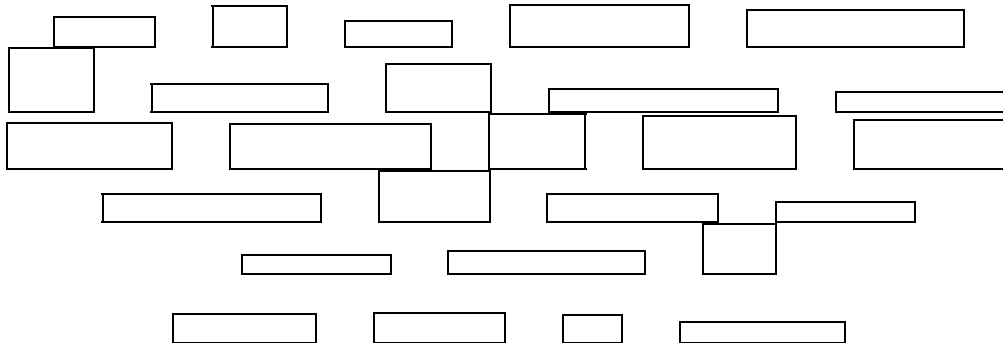
URL

<http://www.sanei.net/>

主なグループ企業

株式会社ラストコール	SANEI GROUP INTERNATIONAL H.K.LTD. (香港)
株式会社ジー・エム・シー	SANEI INTERNATIONAL USA LLC (米国)
株式会社サンエー・エム・キュー	SANEI INTERNATIONAL KOREA CO., LTD. (韓国)
株式会社ヴィテス	台湾三永国際股分有限公司 (台湾)
株式会社フェイスフル	贊英国際貿易(上海)有限公司 (中国)

取扱いブランド



代表ブランド



<BRAND CONCEPT>

「cool,elegant,sexy」

良質の素材と綿密に計算されたパターン、そしてシャープなカッティング。シンプルさと大胆さを兼ね備えたバランス感覚を、身体で実感できる服を提案

<TARGET>

いつまでも美しく、チャーミングでありたいと願う「都会的な」女性



<BRAND CONCEPT>

ロック・キュート・セクシーをベースにモード感あるスタイルを提案

<TARGET>

トレンドに敏感な、キュートでパワフルな女性達



<BRAND CONCEPT>

「Comfortable(着心地の良さ)」をキーワードに、着る人のライフスタイルの充実を幅広い層に向けて提案

<TARGET>

年齢に関わらず、常に自分らしいテイストを持ち、多目的なウェアを求めている女性

