

# 「エコテックス (CSM-2000) 標準研究フォーラム」

ニュース 14

発行：「エコテックス (CSM®-2000) 標準研究フォーラム」 広報委員会

〒 105-0003 東京都港区西新橋 1-14-7 山形ビル3階  
TEL 03 (3504) 9800 FAX 03(5157) 3180

2004年  
4月21日  
発行

E-mail [eco-texj@k9.dion.ne.jp](mailto:eco-texj@k9.dion.ne.jp)

URL: [www.eco-texj.co.jp](http://www.eco-texj.co.jp)

4月9日（金曜日）東京江戸博物館において開催いたしました「第二回コンプライアンス国際セミナー2004」は、皆様のご理解、ご協力により無事成功裏に終わることができました。

標準研究フォーラムに関係する方々に、「CSM®-2000」の一層のご理解をいただけたとおもいます。

誠に有難うございました。

## 第12回『セミナー』のご案内

誠に申し訳ありませんが、開催日を27日（木曜日）に変更させて頂きます。

日時：5月27日（木曜日）午後2時～6時（5時から懇親会）

場所：エコテック・ジャパン株式会社

テーマ

- ① CSM-2000 New Version 「ガイドライン」
- ② その他

「ガイドライン」は、CSM-2000の基本的な考え方・全体像をご理解頂くことが目的でございます。

今回は、前回（1月23日）お配りまたはお送りしました資料「**SYSTEM GUIDELINES**」を使わせて頂きますのでご持参願います。

ご出席の方のお名前を5月16日（金曜日）までに事務局にお知らせ下さい。  
ご協力をお願い申し上げます。

今回の企業紹介は、

大栄既製服株式会社様とJUKI株式会社様をお届けいたします。

# 大栄既製服株式会社

■業種/紳士服の製造及び販売

■取扱品目/SUIT JACKET COAT

NO と言わない大栄既製服

■創業/昭和 16 年 ■設立/昭和 25 年 ■資本近/86 億 1000 万円(平成 14 年実積)

■従業員数/50 名 ■代表取締役/小川 碩義

■本社所在地/〒460-0003

愛知県名古屋市中区錦 1 丁目 10 番 10 号

tel.052(201)8921 fax.052(201)8925

センター/愛知県小牧市大字村中字東浦 65 番地

tel.0568(71)5057 fax.0568(71)5058

■合弁工場/上海康培尔服装有限公司 SHANGHAI KANPEIER GARMENT CO.,LTD

上海康培尔余山服装有限公司

寧波龍和服装有限公司 NINGBO INTERMODE GARMENT CO.,LTD

FAMOSO CLOTHING CO、LTD

■主要取引先

専門店/はるやま商事(株).株コナカ.株トライ.株名紳.etc.

量販店/イオン(株).株ユニー.株イズミ.イズミヤ(株).株平和堂 etc.

百貨店/株高島屋.株東武百貨店

■主要仕入先

高岡(株).牧村(株)。瀧定(株)。カネボウ繊維(株).ミユキ(株)。株ダイドー.長大(株).

株イチテキ.西川毛織(株).中外毛織(株).桑村繊維(株)etc.

■社是 当社の社員は同業他社よりも幸せでなければならない

## HISTORY

昭和 25 年 大栄既製服株式会社を設立

昭和 26 年 名古屋市熱田区二番町に縫製工場設立創業

名古屋市中区錦一丁目 10 番 10 号の現在地に本社移転

昭和 36 年 愛知県西加茂郡三好町縫製工場開設

昭和 40 年 国際羊毛事務局のウール・マーク使用認可所得

鉄筋コンクリート地下 1 階地上 5 階本社社屋竣工

昭和 41 年 热田縫製工場を本社社屋 4 階に移転。同跡に独身寮竣工

昭和 45 年 協同組合 日本洋服 TOP チェーンに協力メーカーとして加入

昭和 50 年 热田独身寮を鉄筋コンクリート造 4 階建竣工

昭和 55 年 東京都台東区 2 丁目 21 番 1 今井ビル 4 階 03 号に東京出張所移転

旭化成工業(株)ザバザバースーツ企画をモノポリー商品として販売

昭和 58 年 ドーメル社製素材の正規輸入ルートによる取扱開始。レディメイドの専門店販売ルートにおいて、国内モノポリー商品として製造開始

昭和 61 年 東海倉庫(株)名古屋市店内に 10 万着収容可能な立体ストックルームを開設

昭和 62 年 中国縫製ジャケットの委託加工貿易開始

平成 2 年 上海康培家尔服装有限公司へ資本参加し、本格的に中国にて生産開始

平成 4 年 上海市松江県にて康培尔服装有限公司は、国内合弁にてスラックス専用工場「余山分工場」開設

平成 5 年 東海倉庫(株)名古屋支店より 東海倉庫(株)小牧営業所に移転 4,500 坪 35 万着  
可能なスペースにプレス・検針機・補正・修理が出来る設備を完備した本格的倉庫完成。  
10 月より稼動。

平成 6 年 上海市松江県にて康培尔服装有限公司新工場完成。1 月より稼動日産 1000 着体制が整う  
平成 7 年 現在地に上海康培尔服装有限公司の新工場完成。1 月より稼動日産 1200 着  
月産 30,000 着 年産 360,000 着体制で稼動開始。

平成 10 年 上海康培尔余山服装有限公司、増改築及び設備増設し新体制で稼動開始  
上衣ライン

日産 700 着 月産 17,900 着 年産 210,000 着

スラックスライン

日産 1,516 本 月産 37,900 着 年産 455,000 本

平成 12 年 花井 幸子メンズスーツコレクションを 2001 春夏物より開始、35 歳中心のフレンチエレガ

	シスを YUKIKO HANAI HOMME ブランドで展開
平成 13 年	中国国内、第 3 工場として寧波龍和服装有限公司完成 10 月よりワンライイン稼動
平成 14 年	新しい潮流、□量販店の低価格スーツの好調□専門店を中心としたプライスショップも好調 ミャンマー、ヤンゴン市にファモゾ・クロージング C.O.L T.D.を竣工、稼動中国一辺倒では カントリーリスクが大きすぎるため、リスク分散とコスト追求のため、ミャンマーに第二の海外拠点を作る

## M A R K E T I N G

【営業方針】	① 時代、変化に敏感に反応する ② 不可能を可能にする ③ 絶対的な信用を得る ④ 人件費率を削減 ⑤ 合理化作業の簡素化
【企画方針】	① 各シーズン毎の商品企画に関するプランニング提案 ② 情報収集に基づいたテキスタイルプランニング ③ デザイン及び縫製仕様に基づいたアパレルプランニング
【生産方針】	① 技術者を駆使しての品質管理の徹底 ② 工場に適確な指示を送る納期管理の正確さ ③ 他社に追従できない、量の確保とコストパフォーマンスの実現

## M E R C H A N D I S I N G

【生地ブランド】	E r m e n g i l d o Z e g n a	最高級スーツの本質を追求するための最新テクノロジーを導入して細さの限界に兆戦している。高感度・高品質な紳士服。アダルトシニアのオシャレ派に最適です
	DORMEUL	世界中の国々で、最も広く高級で品の良いファブリックとして認知されたドーメル生地を使用したスーツで一番、良質とされるオーストラリア産メリノウールを使用
	M I Y U K I	国内で最も信頼と知名度のある高級品織物を使用、ミユキ独自社内基準をクリアした厳選された素材。
	D A I D O	原毛から紡績、整理、染色まで、一貫作業で英国から技術指導を受けたダイドー独自の基準にのっとり、厳しい品質管理の中で生産された素材、世界最高基準の技術で丹精を込めて織りあげたモノです
	LUIGI BOTTO ANGELICO CANONICO	イタリア・ビエラ地区で、最も有名な一流服地メーカーの素材で、ファッショニ性と、細番手強撚糸使いで、微妙な光沢感のあるイタリアならではの色柄感性が特徴
	KANEBO	カネボウのネームバリューは繊維だけではなく、化粧品等の TVCM で抜群の人気があります。ヤングからヤングアダルト、シニアまでの巾広いビジネスマンのユニホーム的な感覚の消費者や、作今デフレを背景にした消費者心理の影響を受けた低価格スーツです。

【プレタブランド】	YUKIKO HANAI HOMME	プレタポルテのデザイナー、花井幸子のディレクションによるフレンチ感覚の洗練されたエレガントなイメージで、クラシックをベースとした時代性を加味したモダン服。
	YUKIKO HANAI YOUNG COLLECTION	MODE ET CLASSIC MODE スタイルでもなく、CLASSIC スタイル

でもない MODE スタイルでありながら、  
CLASSIC スタイルでもある。NEWLY でいつも、  
新しいファッションが似合う男たちのためのスタイル

【デザイナーブランド】

Pinkywolman

Linea Fresca

04A&W から new デビュー、夢を追い求める自由な発想、現代から未来を創造させるモダンでアバンギャルドなピンキーウォルマンの個性  
リネア・フレスカ=新鮮なラインを意味しファッションの常に新しい流れを汲んだハイクオリティをモノ作りの基本としたブランド

【プライベートブランド】

UNO A BOSS

URBAN CLUB

EROICA

25-35 歳のファッション性に富み、ビジネスマークのある 21 世紀の NEW EXECUTIVE 仕事にスーツを中心としたテーラードクロージングを着るクオリティの高い、新しいセンシティブスタイル

NEW YORK スタイル、BRITISH を意識したグローバルトラディショナルスタイル  
古き良き時代に男性の香水、化粧品におけるシェアを独占したブランド『エロイカ』がスーツクロージングとして復活



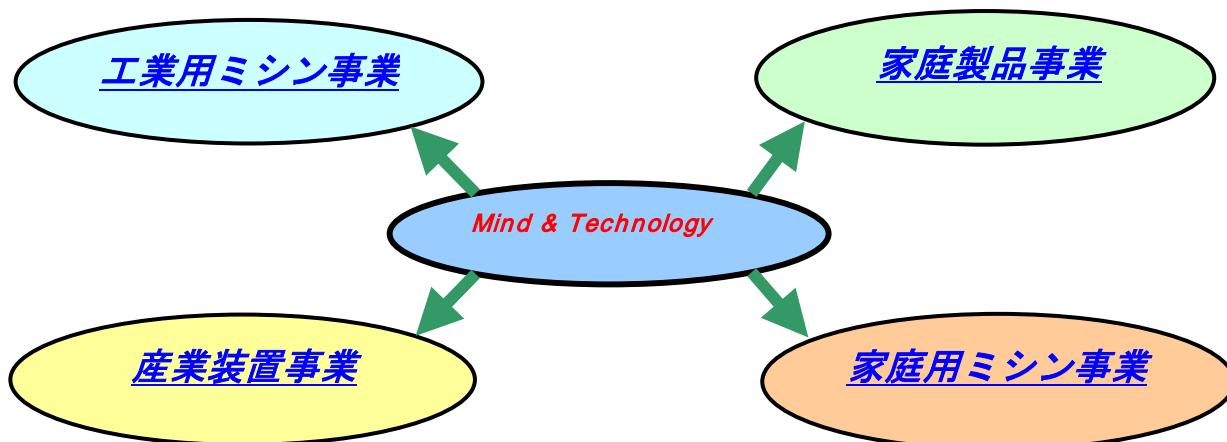
## JUKI 株式会社プロフィール

- 当社は、工業用ミシン技術を核として産業装置事業やアパレルシステム機器等、得意分野の強化を図り、カスタマー・リレーションシップの構築に取り組んでまいりました。“JUKI ブランド”の源泉ともいえる「MIND & Technology」=心の通う技術と、「お客様第一主義」の思想を大切にし、お客様から学び、価値を共に創る「共創のパートナー」として、これからも常にお客様サイドに立った製品、サービスの提供を続けてまいります。

### ■ 会社データ

社 名 JUKI 株式会社 <http://www.juki.co.jp>  
本 社 〒182-8655 東京都調布市国領町 8-2-1  
TEL 03-3480-1111 Fax 03-3488-4055  
創 立 昭和 13 年 (1938 年) 12 月 15 日  
資 本 金 99 億 41 百万円 (平成 15 年 3 月期現在)  
売 上 高 連結 118,556 百万円 単体 72,438 百万円 (平成 15 年 3 月期現在)  
従業員数 グループ全体 6,124 名 単体 1,117 名 (平成 15 年 3 月期現在)  
事業内容 工業用ミシン／アパレルシステム機器／家庭用ミシン／産業装置／  
健康商品・宝飾品 他

世界品質 “JUKI ブランド” の名のもとに発展を続ける 4 つの事業展開



## ■ 工業用ミシン事業 <http://www.juki.co.jp/industrial/index.html>



- ・アパレルからノンアパレル（皮革厚物・インテリア等）分野をフルレンジでカバーする JUKI の基幹事業。デファクト・スタンダード、世界トップのシェア。
- ・世界共通の「JUKI 品質」（JUKI テクノロジー・コンセプト）に基づいて、アパレル産業の発展を支える世界品質の技術力。
- ・リーディングカンパニーにふさわしい最先端テクノロジー、及び高度なサービスと新しいソフトウェアの提供。
- ・世界に展開する産地適応型マーケティング。

## ■ 家庭製品事業 <http://www.juki.co.jp/home/index.html>



- ・もっとやさしく、もっと楽しく、人から人へ快適な暮らしを多彩な表情でお届け。
- ・JUKI 独自の販売ネットワークを駆使して、家庭用ミシン・宝飾品・健康関連商品・高級調理器具・家電製品等、快適な暮らしをサポートする各種家庭用製品を販売（直営ルート）。

## ■ 産業装置事業 <http://www.juki.co.jp/smt/index.html>



- ・高密度実装“SMT”（電子部品表面実装技術）を実現する装置の開発・販売・サービスを積極的に展開。国内外のエレクトロニクス企業に投資効率を重視した生産システムを提案。
- ・独自の販売サービスネットワークをワールドワイドに構築。全世界で JUKI ブランドを展開すると共に信頼性の高い製品の供給と確実なサービスを提供。
- ・世界トップシェアの工業用ミシン事業で培った精密加工技術を基に、基板実装ニーズに的確に対応した製品提供、最先端エレクトロニクス産業の発展に貢献。

## ■ 家庭用ミシン事業 <http://www.juki.co.jp/home/index.html>



- ・人に心地よい最新技術で、ソーイングの多様な楽しさを演出。
- ・長年培った JUKI の開発技術力を駆使し、差別化した各種ミシン群を展開。
- ・国内、海外のディーラー・ホビーチャネルに卸販売するサービスネットワークを構築。