

発行日 平成 31 年 1 月 18 日

# 「CSR & コンプライアンス研究フォーラム」フォーラムニュース 92号

発行：「CSR & コンプライアンス研究フォーラム」

〒 105-0003 東京都港区西新橋 1-5-5 本田ビル3階

TEL 03 (5157) 3180 FAX 03 (5157) 3180

E-Mail [esm-hq@eco-texj.co.jp](mailto:esm-hq@eco-texj.co.jp)

初春の候、ますます御健勝のこととお喜び申し上げます。  
平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。  
フォーラムニュース92号をお届けします。

---

## 第80回 CSR&コンプライアンス研究フォーラム

---

11月30日に日比谷図書文化館にて開催されました、フォーラムの様子をお届けいたします。

冒頭、当会事務局長より、

「アパレル業界のCSR&コンプライアンス動向」と題して、ご挨拶を兼ね登壇致しました

まず CSR&コンプライアンスフォーラムは今回で 80 回目を迎えました。2002 年からスタートし今年で 17 年目を迎え、国際フォーラムの 16 回を含めると 96 回目です。これはひとえに皆様のご支援のおかげと考えております。

次に当会会長の岡本教授は法政大学を退任され、特任教授となられたことを報告致します。

日本アパレル工業技術研究会からの報告ですが、経済産業省によるアパレルのインダストリー4.0 が始動しました。これは「ファッションテック」と呼ばれ、日本縫製機械工業会とアパレル企業が中心となって活動しています。第一回目の研究会では日本を代表する縫製工場（光和衣料、センチュリーエール）を紹介し、第二回目は CAD メーカー（東レ、レクタ、島精機）を紹介、前回の第三回目は縫製機器メーカー（JUKI, Brother, 三菱）が紹介されました。「ファッションテック」は IoT で世界の工場を結び、稼働率などのデータを把握するものです。CADデータは縫製加工機で使用するX-Yデータや加工データに変換されます。しかしCADデータで使用される用語は統一されておらず、アパレル版インダストリー4.0 は用語の定義から研究をスタートすることとなりました。

人権 NGO のヒューマンライツナウ(代表:伊藤弁護士)によると、アパレル上場企業 61 社に実施したアンケート調査は 20 社のみ回答がありました。残りの 41 社はアンケート調査の重要性を理解していないか、または無視したかでしょう。これは前回の国際フォーラムでスピーチをされた前経済産業省製造産業局生活製品課杉山課長が、外国人技能実習生に関する訴訟 7200 件中 4000 件は縫製工場で起きている事実を問題視し

たことに端を発しています。経済産業省も OECD のデューデリジェンスプログラムに参加しており、この問題に手を打たなければなりません。アンケートに回答された企業には、当フォーラムのメンバーで優れた CSR 活動を行っている会社も含まれています。

(以上)



つづきまして、  
H&M ジャパン CSR マネジャー  
山浦誉史(しげふみ)氏から  
「H&M におけるサステナビリティの今」  
についてご登壇頂きました。

#### 「H&M 社の概要」

1947 年スウェーデンのストックホルム郊外に設立。  
ヘネス(女性用ブランド)とマウリッツ(狩猟用品ブランド)からスタート。  
現在世界 71 カ国に 4900 店舗を構えている。  
オンライン販売は 47 カ国で実施されている。  
9 ブランドを展開し、オンラインではホームテキスタイルも販売している。  
全世界の従業員は 171,000 名。

#### 「H&M のビジネスコンセプト」

ファッションとクオリティーを最良の価格でサステナブルに提供。  
2013 年からビジネスコンセプトにサステナビリティを取り入れた。

サステナビリティへの取組みの歴史は

- 90 年代半ばに某アパレルメーカーが児童労働で問題となった頃、行動規範を制定。
- 2013 年にラナプラザ崩壊事故が起き、途上国での劣悪な労働環境が話題に。
- 透明性を確保するためにサプライヤーリストを公開。
- 労働賃金のロードマップを作成。
- WWF とは水資源のグローバルパートナーシップを結んでいる。

「サステナビリティの取組みとして古着回収サービスを開始」

- 全世界の全店舗で実施。
- どのメーカー品でも、穴が空いていても OK。
- ドイツのアイコレクト社と協力して実施。
- 回収された古着は 4 つに仕分けされる。
  - 1.Rewear (全体の 60%) 収益は非営利団体の H&M Foundation へ寄付。
  - 2.Reuse/Remake (全体の 30%) 工場用ウエスなどへ加工。
  - 3.Recycle (全体の 10%) 裁断後繊維へ加工。
  - 4.Energy (全体の 1%未満)

#### 「コンシャスライン」

サステナブルな素材が使われたものに緑のタグを付けている。

サステナブルな素材とは、循環型経済に寄与する素材で、以下を含む

- リサイクルコットン
- テンセル/リヨセル
- リサイクルポリエステル
- オーガニックコットン
- リサイクルウール

#### 「コンシャスエクスクルーシヴ」

サステナブルな素材で作ったハイエンドなブランド

今年から「エコニール」という廃棄漁網やカーペットの起毛部分を使用した素材を使用している。

#### 「サステナビリティに関するビジョンと取組み」

##### •100%循環型で再生可能

天然資源がゴミになる直線型経済ではなく、資源として再生される循環型経済を目指す。

(例:オーガニックコットンの世界最大のユーザー、サプライチェーン全体で再生可能エネルギーのみ使用、古着回収は世界 6 番目)

#### 「2020 年迄にコットンを 100%サステナブルに」

サステナブルなコットンとは、オーガニックコットン、リサイクルコットン、BCI。

昨年は 59%達成。

#### 「2030 年迄にすべての素材をサステナブルに」

サステナブルな素材とは、リサイクル、植物性由来、環境負荷の少ないビスコース。

昨年は 35%達成。

#### 「2040 年迄にクライメットポジティブに」

気候変動にプラスの影響を与える企業でありたい。

エネルギー消費を減らし、再生可能エネルギーはグローバルで 96%実現。

•100%変化へ導く

「バリューチェーンの透明性」

サプライヤーリストの3ヶ月毎更新(1次サプライヤー98.5%、2次サプライヤー60%)。

Higg Indexの推進。

商品毎にサプライヤー／工場を表示しトレーサビリティを確保。

「ショッピングバックを紙製に、プラスチックバッグの有料化」

「H&M Foundation(独立)のパートナーシップ」

Unicef, Water Aid, WWF, Care International 他の団体とのパートナーシップ。

財団は Global Change Awards により、ファッションが循環型になるアイデアを助成している。

•100%公平かつ平等

人権的部分(多様性、包括性)に関するグローバルリーダー

サプライチェーンの労働者の労働環境改善。

H&Mの従業員の76%は女性、うち72%は管理職として活躍。

(日本政府は2020年に女性管理職30%を目指しているがその先を行く。)

サプライヤーの社員も62%は女性。

2013年にFair Living Wage Strategyを策定。

アパレル大手企業としての責任を果たす。

(以上)

最後に、本日のメインスピーカー(株)エイチ・アール・ディー研究所開発チーフディレクター吉岡太郎氏による「SDGsを心に体験するためのワークショップ」について登壇頂きました。



このゲームは二人で行うので、まず二人で挨拶をしてください。  
普段は中学生・高校生と行うことが多いが、今日は企業の実力者とやるのでやりがいがあります。

サステイナブルとは「ずっと幸せでいられるために」を意味します。  
国連に加盟する 193 カ国が合意した 17 の目標がSDGs(sustainable development goals)  
(国際連合)持続可能な開発目標。

例えば「1.貧困を無くそう」とは一日 1.9 \$ (200 円)以下で生活している人が世界で 5 億人いる。  
これを 2030 年迄にゼロにするのは難しい目標です。  
貧困から脱する手っ取り早い方法は、地球資源をお金に換えることです。  
しかし、これを継続すると気温上昇と森林減少(1分間に東京ドーム 3 個分が消滅)につながります。  
経済/社会/環境をどうやってバランス良くやるか考えながらゲームを行って欲しい。  
また、終了後にバランス良くやるためには、何が 必要か ディスカッションして欲しい。





## 「ゲームのやり方」

- ゴールカード(これをクリアすることを二人で目指してください。)
- お金カード(500G配布)
- 時間カード(10枚配布)

(お金カードと時間カードを使ってプロジェクトカードを解決してゆく)

プロジェクトカード(プロジェクトを解決すると、お金カード/時間カード/意思カード/次のプロジェクトカードがもらえる。同時にカード下部に記載された、世界の状況メーターへの影響を及ぼす。)

- 個別のプロジェクトを遂行して、全体としてバランス良く達成してください。



- プロジェクトカードを選び、お金カードと時間カードを添付して、貰えるものを貰って状況メーターを変えてください。そして次のプロジェクトに取り組んでください。
- プロジェクトカードは再利用できません。
- 他のチームとは交渉が可能で、プロジェクトカードの交換も可能です。
- それでは始めてください。







「まとめ」

- ・ゴールカードの目標はほぼ達成。(未達成は2チームのみ)
- ・前半と後半で世界の状況は経済が大幅に伸び、環境は変化なく、社会は少しだけ伸びた。
- ・最後に日本企業の責任として何をすべきか話し合っただけで欲しい。
- ・ゲームを通じて全体がバランスやシステムで動いていることも感じてもらったと思う。
- ・企業内のひとつの役割だけでなく、企業全体に働きかけていく視点も必要である。

(以上)

## <お知らせ>

- ・第81回 CSR & コンプライアンス研究フォーラムを下記のように予定しております。

2019年 1月 23日 水曜 14:15~17:00

会場 千代田区立日比谷図書文化館 4F スタジオ+ (東京都千代田区日比谷公園1-4)

<https://www.library.chiyoda.tokyo.jp/hibiya/#access>

登壇者は、以下 3 名の方を予定致しております。

『“EARTH MALL with Rakuten” の取り組みについて 』

楽天(株)サステナビリティ推進部 企画グループマネージャー 眞々部 貴之 氏

『持続可能な社会実現に向けた世界の潮流と日本の現状』

一般社団法人 日本ビオホテル協会

中石 和良 氏

『旭化成ベンベルグのサステナビリティ活動』

旭化成(株) 繊維事業本部ベンベルグ事業部ベンベルグ第一営業部

兼 グローバル戦略推進室 向井 三郎 氏

皆さまのご出席をお待ち致しております。

以上