発行日 2019年10月21日

フォーラムニュース

「CSR&コンプライアンス研究フォーラム」95号

発行:「CSR & コンプライアンス研究フオーラム」

〒 105-0003 東京都港区西新橋 1-5-5 本田ビル3階

TEL 03 (5157) 3180 FAX 03(5157) 3180

E-Mail csm-hq@eco-texi.co.ip

会員の皆様には、ますます御健勝のこととお喜び申し上げます。 平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。 フォーラムニュース95号をお届けします。

第82回 CSR&コンプライアンス研究フォーラム

8月29日に日比谷図書文化館にて開催されました、研究フォーラムの様子をお届けいたします。



事務局長

本日はご参加いただきありがとうございます。当研究会は 2002 年にスタート、今回が82回目の開催となります。 会員企業の 28 社の皆様には大変感謝しています。

今回はリバースプロジェクト社様より SDGsゲーム、またメルカリ社様よりはサステナビリティへの取り組みに関して講演をいただきます。

日本のアパレル業界も外国人技能実習生の問題を契機にして CSR へ取り組む流れが進行しています。



各社の取引先の工場などの企業情報を共有化できないか?などの検討を始めています。ただ、取引上の機密保持契約情報でもあるわけで公開・共有は難しいのではないかといった難しい面があります。

株式会社リバースプロジェクト 牛山翔太プロデューサー

今回は SDGs のゲームを当社でさせていただくことになりました。ゲームの前に簡単にリバースプロジェクトのご紹介をさせていただきます。当社は 2008 年に設立した企画会社です。例えば、SDGsの必要性、また課題など、どう進めるか?課題に対し企画で応えてゆく会社です。例えば、ボンマックスさんの生産をしているバングラデシュでの学習支援に取組み、プロモーション、また制服委員会といった業界の課題対応を企画で応えるなどなどの活動をしている。その中に SDGs ゲームもあります。



「新 SDGs ゲーム」 株式会社リバースプロジェクト 永田 悦子 氏

ゲームの前に SDGs のおさらいをします。SDGs は Sustainable Development Goals、持続可能な開発目標の略称です。SDGs は 2015 年の国連サミットで採択された 2016 年から 2030 年までの行動目標です。17 のゴール・169 のターゲットで構成されます。

地球上の誰一人として取り残さないことを誓っています。持続可能な開発ということは、次世代その子供、その後の世代に影響のない開発という意味で、経済成長、環境保護、社会問題解決など今後解決してゆこうということ。また SDGs は政治宣言といった側面があり、明確な計画や予算などはありません、行政や企業また自分たちでアクションをして達成してゆこうとするものです。





ゲームの方ですが、ゲームはチームで行います。まずチームの確認と自己紹介を 行っていただきます。

本日行うのは SDGs アクションカードゲームクロスといいます。

このゲームは金沢工業大学とリバースプロジェクト 共同で開発されました。開発の狙いですが、幅広い 世代の方に SDGs を知っていただく、またゲームを 通して SDGs のアクションにつながることを目指し て開発されました。

構成は2種のカードで構成されます。まずトレードオフカード、「何かを達成するために何かを犠牲にしなければならない(問題)」具体的な事例を書いた



34 枚のカード。もう 1 種はリソースカード(モノや技術など)が同じく 34 枚のカードが入っています。

ゲームの進め方は、ビギナー版とアドバンス版があります。 まずビギナー版ではアイデアに慣れる、プレーに慣れることを目的にしています。 また進め方の約束としては他の意見やアイデアを否定しない。チーム全員で 協力して課題解決をはかります。

ビギナー版ゲームの実施



ご苦労様でした、さて次はアドバンス版のゲームになりますが、その前にイノベーションについてご説明します。イノベーションの定義ですが、シュンペーターによるとイノベーションは既存のものの組み合わせによって起きると言われています。また世界中の著名なイノベーター3000 人をリサーチしたクリステンセンは、イノベーターを調べると共通する DNA がある。イノベーターは 5 つの能力に優れている傾向があることが分かった、と言っています。①関連付ける力、②質問力、③観察力、④ネットワーク力、⑤実験力の 5 つです。このゲームは主に 1 番の関連図ける力を養うことになっています。

アドバンス版の進め方ですが、主にこれまでにないアイデアを出し、チーム力で解決策を出すことを目的にしています。ビギナー版と違い初めに 2 枚のリソースカードから、掛け合わせてこれまでにないイノベーティブなアイデアを出します。

アイデアが出たところでトレードオフカードを開け、チームでアイデアを組み合わせて解決策を作ることになります。チームでプレゼンを行い、優れたプレゼンに勝者のあかしとしてトレードオフカードを渡す。トレードオフカードを2枚手に入れたチームが出るとゲーム終了となる。

アドバンス版ゲームの実施









最後に、各グループのチームは、プレゼンを行い、勝者を決めます。今回は各グループの解決策のプレゼンを行いゲームは終了となります。

今回は短時間ということで、行いませんでしたが。SDGs アクションカードゲームクロスではビギナー版とアドバンス版の後にワークショップを行います。ワークショップでは実施する企業さん、自治体さんの現状を反映するオリジナルのリソースカード、またトレードオフカードを作り、アドバンス版のゲームを実施しま



す。実際のリソースによりゲームをすることでアイデア、課題解決を進めることで、 SDGs も理解を深めていただきます。

またカードは金沢工業大学に WEB で登録するとデーターをダウンロードできます。 実際のカードは 2500 円で販売しています。

参考

下記に参考まで、下記に金沢工業大学 SDGsアクションゲームマニュアルより、本日行ったゲームの実施手順を簡単に要約しました。 (実施手順の番号の欠番はマニュアルを要約・省略しました。)

【ビギナー版ゲーム 実施手順】

- 1.ファシリテーターを決める。
- 3.ファシリテーターはリソースカードを 3 枚プレイヤーに配る。
- 4.ファシリテーターはトレードオフカードを 1 枚オープンする。
- 5.リソースカードを使用、トレードオフの状態を解決するアイデアを考える。
- 6.全員にリソースカードを用いたアイデアを伝え、リソースカードは回収。
- 7.プレイヤー全員がリソースカードを 1 枚使用した時点で終了。
- 8.ファシリテーターは、新たなトレードオフカードをオープンして下さい。
- 9.プレイヤーがリソースカードを 3 枚全部使用したらゲーム終了です。

【アドバンス版ゲーム 実施手順】

- 1.ファシリテーターを決める。
- 2.プレイヤーは、1 チーム 2 人 or 3 人に別れる。
- 3.ファシリテーターは、チームに 3 枚ずつリソースカードを配る。
- 5.2 枚以上を掛け合わせワクワクするイノベーティブなアイデアを考えます。
- また、事前に紙を用意して記録し、後で振り返ることができるようにする。
- 6.2 分後、ファシリテーターはトレードオフカードを1枚オープンする。
- 7.プレイヤー全員がトレードオフカードの内容を確認。
- 8.プレイヤーはトレードオフの解決策を、リソースカード 2 枚以上を掛け合わせ考える。また、プレゼンできるように準備する。
- 9.2 分後、ファシリテーターはプレゼンの先攻・後攻を決める。
- 10.先行のチームがプレゼンをスタート、1分が経過でプレゼンを終了。
- 11.後攻のチームがプレゼンをスタート、1分が経過したら、プレゼン終了。
- 14.ファシリテーターとプレイヤーで投票し、投票数が多いチームの勝利です。
- 15.ファシリテーターは、勝利チームに、解決したトレードオフカードを渡す。
- 16.3~15 を繰り返し、3 回分を 30 分間程度で行う。
- 17. 最終的に 2 枚のトレードオフカードを持っていたチームの勝利。

「メルカリのサステナビリティ/循環型社会の実現に向けて」 株式会社メルカリ COO Office/社長室 田原 純香 氏

メルカリはどんな会社か?どんな印象ですか?イケイケどんどんのベンチャー企業といわれることがよくあります。良い反面、まだ足りないこともあると思います。

今回は実際にちゃんとやっていることをお話しするな ... ど、メルカリを知っていただきたいと思います。

メルカリは2013 年に創業の会社で、現在従業員1800名の会社です。メルカリを簡単に紹介しますと、スマホを利用して個人間の売り買いができる C to Cのマーケットを提供しています。メルカリ本体の他、スマホ決済のメルペイ、US メルカリ、マイカルなどがあります。メルペイでは総合決済を提供していますが、メルカリで売った売り上げを使い、他の好きなものを購入することができます。創業者は社長である山田進太朗。社

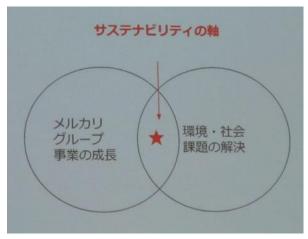


長は海外を回り日本に帰国、スマートフォンが発達・普及しているのを見て、山田が海外で見た、教育を受けられない子供がいる、また経済発展とともにリソースはどんどん枯渇してゆく、などなどの海外で感じたことから、スマートフォンを利用してもっと良くなるサービスが実現できないかと当社を設立した。

メルカリのミッションは「新たな価値を生みだす世界的なマーケットプレイスを創る」ですが、その中で、「「捨てる」をなくする」というキーワードがあります。

楽しい、興味がわく、使いやすいなどを実現するためにメルカリを開発展開してい

ますが、昨年上場して、間もなく1周年です。これを契機に ESG に取り組みました。楽しい、使いやすい、を目指して進んできましたが、それだけでなく世界通用するサービスを目指すために ESG のテーブルで取り組んでみたわけです。環境・社会・ガバナンスの視点を取り入れてみたわけです。

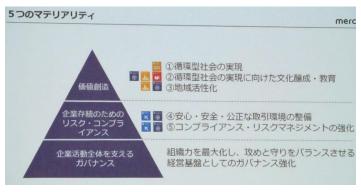


メルカリの事業と社会課題の解決、例えば水資源といった環境問題は難しいが、「すてるをなくする」から、地球資源の問題は取り組めるのではないか、私たちの事業とも重なるところがある。これをサステナビリティの軸ととらえ、ここでは社会に対するインパクトを発揮できるのではないか。

私たちは事業と社会問題、環境といった問題を整理し、試行錯誤をする中で5つのマテリアリティをまとめました。社会に対するインパクトにはプラスもあるし、マイナスもある。どちらもコスト、人的リソースなどをかけるわけで、プラスに働く事業活動またマイナスのインパクトを最小にする事業活動、これをしっかり意思決定するガバナンスが必要。自分たちの事業に一つ一つ当てはめて見て試行錯誤の結果を作り上げました。

価値を創造する、①循環型社会の実現、②循環型社会の実現、②循環型社会の実現に向けた文化醸成・教育、③地域活性化。これはプラスのインパクトになります。

企業存続のためのリスク・コンプライアンス、④安心安全公正な取引環境整備⑤コンプラ

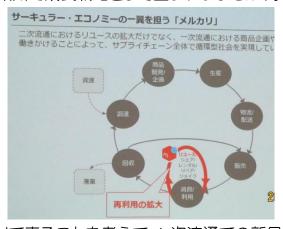


イアンス・リスクマネジメントの強化。これはマイナスのインパクトを最小限にすることを目指します。

三角形の一番下は事業活動を支えるガバナンス。

循環型社会(サーキュラーエコノミー)は欧州で成長戦略として生まれましたが、リ

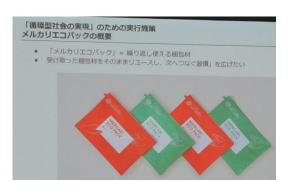
サイクルの部分でメルカリは関連が高く、その一翼を担っている。事業戦略という面でもフリマの市場は6392億、中古品市場は2.1兆円、さらに日本で生み出されている不用品は年間7.8兆円もあります。二次流通のポテンシャルは大きなもので、メルカリが新たなサービスを開発できれば、成長でき、サステナブルな経済に貢献できる。若者を中心に中古品へ



の抵抗はなくなってきており、またメルカリで売ることを考えて 1 次流通での新品の購入も価格が高くても質が良く長持ちする商品が売れるようになってきている。 メルカリの扱いランクを見ると衣料品でユニクロが 1 番ですが、決して高級品ではないが質、デザイン、長持ちといった良い商品が人気を集めています。また新たなサービスになるが、容器を再利用した中身だけのシャンプーなども人気が出てきている。容器のリサイクルで廃棄プラスチックのゴミが減少する。革新的だと思う。 メルカリでも大量に発生している物流ゴミ(包装材など)を減らす取り組みとしてエコパックを販売しているが好評をいただいている。エコパックに関しては、現場の人 に納得してもらうため、結構どろくさい努力も随分して、やっと実現したものです。

アディダスさんは廃棄プラスチックで靴を、また無印良品では洋服をつくっている。 1 次流通と 2 次流通の融合は経済的合理性を求められことになると考えます。

近年 ESG 投資も話題になっているが、株主、証券会社の方のヒアリングでは、多くの



企業では、環境や社会例えば CO2削減などにどれだけ積極的に取り組んでいるかなど重視・評価される。そして、株主・投資家は投資をするようになっている。ちなみにベンチャーなどでは経営者の行動が評価されるとのこと、メルカリもESG に取り組み、今後の事業戦略を考えてゆかねばならないと考えています。講演終了後、活発な質疑応答がありました。

以上

次回 第83回 CSR&コンプライアンス研究フォーラムセミナー

(2019年11月26日 火曜 13:30~開催)

会 場 :ものづくり館 by YKK (YKK 株式会社本社80ビルの裏) 東京都千代田区神田和泉町 1-1 YKK 和泉ビル

1. 『3つの CSR について』 (株) MC プランニング代表 薄羽 美江様

2.『ソーシャルイノベーションの創り方 ~実質無料のこども食堂支援~』

(一社)子供食堂支援機構 代表理事 秋山 宏次朗様

随時 お申込みお待ち致しております。

事務局 FAX 03(5157) 3180 E-Mail csm-hq@eco-texj.co.jp